

Novabev Group с 1999 года развивает ассортимент продукции, совершенствуя при этом систему менеджмента качества и пищевой безопасности, для укрепления своих лидерских позиций на российском алкогольном рынке.

Наша миссия:

МЫ НАПОЛНЯЕМ БРЕНДЫ КАЧЕСТВОМ
И ЭМОЦИЯМИ, А БОКАЛЫ — НАСТРОЕНИЕМ
И ПРАЗДНИКОМ.

Наша цель:

БЫТЬ ВЕДУЩЕЙ КОМПАНИЕЙ В РОССИИ —

- по производству качественной и безопасной алкогольной продукции, полностью удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей;
- по формированию и поддержанию высокого уровня культуры производства;
- в области экологической устойчивости;
- в реализации социальных программ в сфере искусства и поддержке локального художественного сообщества,

побеждая ответственно, предоставляя равные возможности каждому сотруднику и лучшие предложения потребителям в любой категории алкогольных напитков и в каждой торговой точке.

Наши принципы:

 БЕЗОПАСНОСТЬ

- забота о здоровье и безопасности сотрудников;
- создание надлежащих условий труда;
- выявление и устранение опасных факторов производственной среды;
- защита персональных данных и коммерческой информации.

 КАЧЕСТВО

- создание качественной и безопасной алкогольной продукции, отвечающей законодательству и требованиям клиентов и потребителей;
- идентификация, снижение и исключение рисков в области качества и пищевой безопасности при производстве и логистике, своевременное выявление и устранение несоответствий;
- использование качественного и безопасного сырья и материалов, укрепление и развитие связей с поставщиками;
- установление и поддержание доверительных отношений с клиентами и потребителями, анализ полученной от них информации для совершенствования процессов компании;
- создание и поддержание культуры качества и пищевой безопасности, мониторинг результативности.

ЛЮДИ

- развитие взаимодействия в команде, совершенствование навыков и компетенций персонала, осознание сотрудниками своей важной роли в системе менеджмента качества и пищевой безопасности;
- выстраивание долгосрочных партнерских отношений со всеми заинтересованными сторонами.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- повышение эффективности системы менеджмента качества и пищевой безопасности, производственных и логистических процессов за счет снижения потерь, использования принципов бережливого производства и оптимизации ресурсов в соответствии с новейшими стандартами и лучшими мировыми практиками;
- внедрение и применение передовых технологий, оборудования, средств автоматизации и контроля;
- мониторинг и анализ ключевых показателей с целью улучшения результата деятельности.

ЭКОЛОГИЯ

- внедрение мероприятий, направленных на предотвращение загрязнения окружающей среды и сохранения климата, рациональное и бережное использование ресурсов;
- реализация мероприятий по управлению отходами и выбросами.

Наши ценности:

- постоянное стремление к развитию и инновациям
- амбициозность и лидерство
- предпринимательский подход
- возможность самореализации сотрудников
- командный дух
- взаимная ответственность и доверие

способствуют формированию уникальной корпоративной культуры, ориентированной на создание качественных и безопасных продуктов и услуг, через постоянно развивающуюся культуру производства.

Руководство Novabev Group берет на себя ответственность за постоянное поддержание и улучшение системы менеджмента качества и пищевой безопасности, создавая условия и обеспечивая команду финансовыми, техническими, кадровыми, информационными и другими ресурсами, необходимыми для ее эффективного функционирования, а также являясь лидером в реализации принципов этой политики и гарантом ее распространения среди сотрудников всех уровней.