

1 апреля 2016 г., Москва, Россия

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«Синергия» объявляет финансовые результаты за полный 2015 год: продажи выросли на 2% и составили 47 591 млн. руб., чистая выручка выросла на 9% и составила 30 706 млн. руб., валовая прибыль увеличилась на 5% и составила 12 673 млн. руб.

ПАО «Синергия» («Синергия», «Группа компаний Синергия», «Группа» или «Компания») (МОЕХ: SYNG), ведущий производитель крепких спиртных напитков в России, сегодня объявляет данные аудированной консолидированной финансовой отчетности за 2015 год, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые финансовые показатели за полный 2015 г., а также основные корпоративные события:

	2015 год
Отгрузки в натуральном выражении	-10%
Чистая выручка	+9%
Выручка алкогольного сегмента	+6%
Валовая прибыль	+5%
Валовая прибыль алкогольного сегмента	+1%
Показатель EBITDA	-3%
Чистый долг, снижение	-938 млн. руб.
Чистый положительный поток денежных средств от операционной деятельности	2 067 млн. руб.

- «Синергией» подписаны важные долгосрочные соглашения с компаниями Allied Brands S.R.L. и Sazerac о дистрибуции итальянского абсента Xenta и американских бурбонов Benchmark и Buffalo Trace в России;
- В импортный портфель Компании вошел легендарный карибский ром Sailor Jerry и виски-ликёр Drambuie от компании William Grant & Sons;
- Супер-премиальная линия бренда Beluga пополнилась 3-мя новинками: эксклюзивной серией водки Beluga Celebration, а также биттерами Beluga Hunting Herbal и Beluga Hunting Berry;
- Состоялся запуск новых брендов: водки «Георгиевская», рома и джина «Капитанский», коньяка «Сокровище Тифлиса» а также линии игристых вин «Vogue».

Комментируя финансовые результаты, Председатель правления ПАО «Синергия», Александр Мечетин, сказал: «В 2015 году Компания, несмотря на сохраняющиеся непростые условия, продолжала реализовывать долгосрочную стратегию развития, сконцентрировавшись на диверсификации бизнеса и повышении его операционной эффективности. На фоне общей нестабильной экономической ситуации в 2015 г. «Синергия» продемонстрировала рост определенных финансовых показателей благодаря проактивному подходу ко всем направлениям деятельности.

Компания увеличила чистую выручку на 9%, выручку алкогольного сегмента на 6%, а валовую прибыль на 5%, несмотря на 10-ти процентное снижение отгрузок в натуральном выражении. Последнее обусловлено характерным для кризиса набором факторов: падением покупательской способности потребителя и, как следствие, общим снижением товарооборота в стране, сохранением значительной рыночной доли нелегальной продукции.

Вместе с тем было зафиксировано снижение чистой прибыли вследствие значительного удорожания стоимости финансирования в первой половине 2015 года. Благодаря начатой в прошлом году программе по повышению эффективности бизнеса, включающей ряд мер: сокращение операционных издержек, в первую очередь административных затрат; инновационный рестайлинг продукции с фокусом на импортозамещение комплектующих; оптимизация производственной платформы; Компания, тем самым, создала серьезную базу для улучшения показателей рентабельности в 2016 году и далее.

Стоит сказать о ряде позитивных изменений, происходящих в отрасли начиная с 2016 года. Мы отмечаем активизацию борьбы государства с контрафактным алкоголем, что положительно влияет на отгрузки добросовестных производителей. В частности, отгрузки «Синергии», по предварительным данным 1 квартала 2016 г. демонстрируют двузначный рост в сравнении с аналогичным периодом 2015 г. Такая же динамика характерна в целом для легального рынка водки и ЛВИ в начале текущего года.

Также отмечу, что в 1 квартале 2016 г. «Синергия» подписала беспрецедентное для российского алкогольного рынка соглашение с компанией Bacardi об открытии линии розлива виски William Lawson's на заводе «Традиции Качества». В ближайшие два года запланирован выпуск 10 млн. литров данного бренда.

Сегодня «Синергия» занимает лидирующую позицию на рынке ликеро-водочной продукции, обладая диверсифицированным портфелем из брендов-лидеров, масштабной и уникальной дистрибуционной платформой, являясь независимым импортером №1 премиальных спиртных напитков.

В отчетном периоде Компания, в рамках стратегии максимальной диверсификации, вывела на рынок ряд брендов, обладающих значительным потенциалом. Среди них: водка «Георгиевская», ром и джин «Капитанский», широкая линия игристых вин «Vogue», коньяк «Сокровище Тифлиса». Развивался и флагманский супер-премиальный бренд Компании - Beluga. Здесь мы расширили своё присутствие за счёт эксклюзивной серии водки Beluga Celebration, а также биттеров Beluga Hunting Herbal и Beluga Hunting Berry.

В 2015 г. динамично развивалась дистрибуция импортируемой продукции компаний-партнеров. По итогам года рост импорта составил 32% (461 тыс. декалитров).

Были подписаны эксклюзивные контракты с новыми партнерами в лице компаний Allied Brands S.R.L. и Sazerac. Теперь Компания представляет на территории России итальянский абсент Xenta и американские бурбоны Benchmark и Buffalo Trace. Также

портфель «Синергии» пополнился легендарным ромом Sailor Jerry и виски-ликёром Drambuie от нашего стратегического партнера – компании William Grant & Sons. Сегодня «Синергия» продолжает уверенно оперировать в большинстве высокодоходных категорий, что положительно сказывается на доходности бизнеса в целом и напрямую влияет на его устойчивость».

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР**Результаты финансовой деятельности и операций**

В таблице ниже приведены консолидированные финансовые результаты деятельности Компании за 2015 год в сравнении с показателями за 2014 год.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	2015 год	2014 год	Изменение
Продажи, тыс. декалитров	9 870	11 021	-10%
Продажи, включая акции	47 591	46 814	+2%
Чистая выручка	30 706	28 163	+9%
Себестоимость продаж	18 033	16 135	+12%
Валовая прибыль	12 673	12 028	+5%
<i>Рентабельность по валовой прибыли, %</i>	<i>41,3%</i>	<i>42,7%</i>	<i>-1,4пп</i>
Общие и административные расходы	2 582	2 411	+7%
Коммерческие расходы	8 260	7 389	+12%
ЕБИТДА	2 885	2 973	-3%
<i>Рентабельность по ЕБИТДА, %</i>	<i>9,4%</i>	<i>10,6%</i>	<i>-1,2пп</i>
Операционная прибыль	2 109	2 274	-7%
<i>Рентабельность по операционной прибыли, %</i>	<i>6,9%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-1,2пп</i>
Чистые финансовые расходы	1 737	945	+84%
Чистая прибыль	241	1 090	-78%
<i>Рентабельность по чистой прибыли, %</i>	<i>0,8%</i>	<i>3,9%</i>	<i>-3,1пп</i>
Чистая прибыль на 1 акцию, руб.	12,21	61,73	-80%
Чистый операционный денежный поток	2 067	-878	

В 2015 году на продажи компании продолжал оказывать давление рост ставки акциза, повышенной в 2014 году, а также снижение покупательской способности потребителей вследствие экономического кризиса в стране. Снижение отгрузок Группы «Синергия» составило 10% (с 11 021 тыс. декалитров, до 9 870 тыс. декалитров), однако за счет увеличения цен отгрузки и интенсивного развития премиальной импортной дистрибуции, Компания сумела нивелировать это падение, добившись роста выручки на 9% (с 28 163 млн. руб. до 30 706 млн. руб.). Дополнительное давление на отгрузки оказало введение Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) в оптовом звене с 1 января 2016 года. Дистрибуторы минимизировали свои запасы в конце года в связи со спецификой перехода на ЕГАИС. Вместе с тем в первом квартале 2016 года оптовые компании восстанавливали свои запасы, что оказывает поддержку продажам Компании в начале 2016 года.

Рентабельность по валовой прибыли незначительно сократилась за счет инфляционного роста себестоимости, валовая прибыль выросла на 5% до 12 673 млн. руб.

Общие и административные расходы увеличились на 7% до 2 411 млн. руб. за счет индексации расходов на оплату труда.

С учетом сложной ситуации на алкогольном рынке, Компания принимала усилия для повышения операционной эффективности и рост коммерческих расходов составил 12% до 8 260 млн. руб. в сравнении с ростом 26% годом ранее.

Консолидированный показатель EBITDA за 2015 год сохранился практически на уровне предыдущего года, сокращение не превысило 3% (с 2 973 млн. руб. до 2 885 млн. руб.). Данный результат Компания считает хорошим достижением с учетом снижения отгрузок на 10%.

Чистая прибыль сократилась на 78% с 1 090 млн. руб. до 241 млн. руб. Данное падение почти полностью обусловлено резким увеличением процентных ставок – средневзвешенная ставка заимствований на 31 декабря 2014 года составляла 10,9%, а на 30 июня 2015 года уже 14,82%, при том, что в пиковые моменты финансового кризиса процентные ставки по новым заимствованиям достигали и больших величин. На конец 2015 года средневзвешенная стоимость заимствований снизилась до 14,06% и продолжила свое снижение в 2016 году. По мере стабилизации финансовой ситуации и продолжения Центральным Банком РФ политики снижения процентных ставок, Компания ожидает восстановление показателя чистой прибыли в 2016 году.

Отчет по сегментам

Нижеприведенная таблица иллюстрирует изменения в распределении выручки и валовой прибыли по сегментам за 2015 год, в сравнении с предыдущим аналогичным периодом 2014 г. Данные, представленные ниже, не включают межсегментную выручку.

(В миллионах рублей)

	Алкогольный сегмент			Сегмент продуктов питания		
	2015	прирост	2014	2015	прирост	2014
Выручка	23 771	+6%	22 441	6 900	+21%	5 722
Валовая прибыль	10 840	+1%	10 779	1 821	+33%	1 369
<i>Рентабельность по валовой прибыли, %</i>	<i>45,6%</i>	<i>-2pp</i>	<i>47,6%</i>	<i>26,4%</i>	<i>+2,5pp</i>	<i>23,9%</i>

Алкогольный сегмент

Динамика показателей алкогольного сегмента аналогична результатам Группы в целом – снижение объемов продаж, рост выручки и валовой прибыли благодаря повышению цен и динамичной диверсификации операций Группы.

Сегмент продуктов питания

В 2015 году наблюдался рост во всех подсегментах продуктового направления. Фокус на более премиальные продукты в молочном и мясном направлениях, эффективная работа птицеводческого подразделения положительным образом сказались на результатах сегмента.

Структура капитала

Приведенная ниже таблица иллюстрирует изменения в структуре капитала на 31 Декабря 2015 года, по сравнению с предыдущим периодом.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.	Изменение
Общие долговые обязательства	8 449	8 708	-3%
Долгосрочные долговые обязательства	5 647	5 544	+1,9%
Краткосрочные долговые обязательства	2 802	2 904	-11,4%
<i>Доля долгосрочных долговых обязательств в общей задолженности, %</i>	67%	64%	+3pp
<i>Доля не обеспеченных залогом долговых обязательств в общей задолженности, %</i>	43%	49%	-6pp
Денежные средства и их эквиваленты	1 161	482	+140,9%
Чистый долг	7 288	8 226	-11,4%
Итого Капитал и Резервы	19 261	19 144	+0,6%
Всего Капитал	25 463	25 220	+1%
<i>Чистый долг / Показатель EBITDA</i>	2,53	2,77	-8,7%

В 2015 году общие долговые обязательства снизились на 259 млн. руб. и составили 8 449 млн. руб.

Денежные средства выросли значительно, в первую очередь это остатки в долларах США и евро для обеспечения импортных операций в первом полугодии 2016 года. По мере стабилизации валютных курсов, объем денежных средств на остатках будет снижаться.

Повышение эффективности управления капиталом привело к снижению чистого долга на 938 млн. руб., или 11,4% до 7 288 млн. руб.

Операционный денежный поток

Чистый положительный операционный денежный поток в 2015 году составил 2 067 млн. рублей (отрицательный денежный поток в размере 878 млн. рублей в 2014 году). Генерация Компанией значительного денежного потока свидетельствует о ее способности эффективно управлять рабочим капиталом, что особенно важно в текущей кризисной ситуации.

За дополнительной информацией обращайтесь к:

Прохор Малютин ПАО «Синергия» Тел. +7 495 510 26 95
Директор по связям Факс +7 495 510 26 97
с общественностью e-mail: malyutin@sygroup.ru

Сергей Купцов ПАО «Синергия» Тел. +7 495 510 26 95
Директор департамента Факс +7 495 510 26 97
Корпоративных финансов e-mail: kuptsov@sygroup.ru

Справка для редакторов:

ПАО «Синергия» ведущий производитель алкогольной продукции в России. Стратегическим направлением деятельности компании является производство и дистрибуция ликеро-водочной продукции. «Синергия» является независимым лидирующим российским импортером крепкого алкоголя в России. «Синергия» обладает собственной дистрибуционной системой, которая обеспечивает максимальный охват рынка, и диверсифицированным портфелем стратегических брендов, представленных во всех ценовых сегментах, от нижней границы средней ценовой категории до супер-премиального сегмента. Рыночная доля компании в России составляет 15%.

Портфель федеральных брендов компании включает супер-премиальную водку BELUGA, премиальную водку Veda, суб-премиальную водку «Мягков», водку среднего ценового сегмента «Беленькую», водку нижнего среднего сегмента «Государев Заказ» и бренды «Золотой Резерв». Компания управляет 7-ю заводами и одной из крупнейших дистрибуционных платформ в России. "Синергия" является эксклюзивным дистрибутором одного из глобальных лидеров по выпуску премиального алкоголя компании William Grant & Sons, представляя в России такие марки как: шотландские виски Glenfiddich, Grant's, Clan McGregor, The Balvenie, джин Hendrick's и ирландский виски Tullamore Dew. Компания дистрибутирует продукцию французского коньячного дома Camus, представляя в России линию Elegance (VS, VSOP, XO, EXTRA); эксклюзивные коньяки Borderies XO, Piede Re, Traditional Vintages; кальвадос Berneroу, бренды Boncourt XO и Chatelle Napoleon. Также портфель импортных брендов «Синергии» включает ром Ron Barcelo, ликер Amarula, текилу Milagro, бренды «Царь Тигран», «Ереванский Традиционный» и линию бальзамов Latvijas balzams.

Сочетание сбалансированного портфеля брендов, мощной производственной базы и развитой системы сбыта обеспечивают компании существенные конкурентные преимущества и значительный органический рост.

Дополнительная информация о компании доступна на сайте <http://sygroup.ru/>.

Предупреждение относительно заявлений, основанных на прогнозных данных

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, может содержать прогнозные заявления. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Слова «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и аналогичные выражения являются указанием на прогнозные заявления. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов.

Прогнозные заявления, которые могут содержаться в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях и других данных, полученных от третьих сторон. Хотя мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы включают в себе значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ПАО «Синергия» или отрасли будет существенно отличаться результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают, помимо прочего: политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и деловые условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; наше расширение в направлении других географических рынков или других сегментов рынка; влияние законодательства, регулирования, взаимоотношений с государством или налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ПАО «Синергия», ни другое лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем.

Информация, мнения и прогнозные заявления актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем изменяться без уведомления. Ни ПАО «Синергия», ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Приложение**ГРУППА СИНЕРГИЯ**

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

	<u>2015 год</u>	<u>2014 год</u>
Продажи	47 591	46 814
Акцизы	(16 885)	(18 651)
Чистая выручка	30 706	28 163
Себестоимость	(18 033)	(16 135)
Валовая прибыль	12 673	12 028
Общехозяйственные и административные расходы	(2 582)	(2 411)
Коммерческие расходы	(8 260)	(7 389)
Прочие доходы/(расходы)	278	46
Операционная прибыль	2 109	2 274
Чистые затраты на финансирование	(1 737)	(945)
Прибыль до налогообложения	372	1 329
Налог на прибыль	(131)	(239)
Итого совокупный доход за период	241	1 090
Приходящийся на:		
Основных акционеров Компании	210	1 065
Долю неконтролирующих акционеров	31	25
Базовая прибыль на акцию, руб.	12,21	61,73

Приложение**ГРУППА СИНЕРГИЯ**

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

	31 декабря 2015 года	31 декабря 2014 года
АКТИВЫ		
Долгосрочные активы		
Основные средства	6 724	7 021
Гудвил	235	235
Вложения в ассоциированные компании	700	–
Нематериальные активы	7 228	7 002
Прочие долгосрочные активы	102	122
Отложенные налоговые активы	478	456
Всего долгосрочные активы	15 467	14 836
Краткосрочные активы		
Запасы	7 137	5 355
Биологические активы	281	290
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10 970	13 153
Авансы выданные	576	571
Переплата по налогу на прибыль	61	32
Денежные средства и их эквиваленты	1 161	482
Всего краткосрочные активы	20 186	19 883
ВСЕГО АКТИВЫ	35 653	34 719
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал и резервы		
Уставный капитал	2 495	2 495
Казначейские акции	(773)	(785)
Нераспределенная прибыль	11 268	11 127
Прочие резервы	5 582	5 572
Итого капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «Синергия»	18 572	18 409
Доля неконтролирующих акционеров	689	735
Всего капитал и резервы	19 261	19 144
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и займы	5 647	5 544
Отложенные налоговые обязательства	555	532
Всего долгосрочные обязательства	6 202	6 076
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы	2 802	3 164
Торговая и прочая кредиторская задолженность	7 326	6 153
Задолженность по налогу на прибыль	62	182
Всего краткосрочные обязательства	10 190	9 499
ВСЕГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	35 653	34 719

Приложение

ГРУППА СИНЕРГИЯ

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

	Уставный капитал	Казначейские акции	Прочие резервы и эмиссионный доход	Нераспределенная прибыль	Итого собственный капитал	Доля неконтролирующих акционеров	Всего
Сальдо на 31 декабря 2013 года	2 495	(733)	5 829	10 062	17 653	716	18 369
Прочие изменения доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	-	-	1	1
Дивиденды, начисленные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	-	-	-	-	-	(7)	(7)
Выплаты, основанные на акциях (Комментарий Ошибка! Источник ссылки не найден.)	-	20	89	-	109	-	109
Выкуп собственных акций	-	(72)	(346)	-	(418)	-	(418)
Итого изменения, не отраженные в чистой прибыли	-	(52)	(257)	-	(309)	(6)	(315)
Совокупный доход за период	-	-	-	1 065	1 065	25	1 090
Сальдо на 31 декабря 2014 года	2 495	(785)	5 572	11 127	18 409	735	19 144
Прочие изменения доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	-	-	(57)	(57)
Дивиденды, начисленные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	-	-	-	-	-	(20)	(20)
Отделение прочих резервов от эмиссионного дохода и включение их в состав нераспределенной прибыли	-	-	69	(69)	-	-	-
Выплаты, основанные на акциях	-	27	103	-	130	-	130
Выкуп собственных акций	-	(15)	(162)	-	(177)	-	(177)
Итого изменения, не отраженные в чистой прибыли	-	12	10	(69)	(47)	(77)	(124)
Совокупный доход за период	-	-	-	210	210	31	241
Сальдо на 31 декабря 2015 года	2 495	(773)	5 582	11 268	18 572	689	19 261

Приложение**ГРУППА СИНЕРГИЯ**

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	<u>2015 год</u>	<u>2014 год</u>
Поток денежных средств от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения и затрат на финансирование	2 109	2 274
Поправки для определения чистого потока денежных средств от операционной деятельности:		
Амортизацию основных средств и нематериальных активов	776	699
(Прибыль)/убыток от выбытия основных средств	(363)	(10)
Выплаты, основанные на акциях	130	109
(Прибыль) от изменения справедливой стоимости биологических активов	13	(87)
Прочие неденежные операции	97	78
Изменения в оборотном капитале:		
(Увеличение)/уменьшение запасов и биологических активов	(1 773)	1 826
(Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности	2 035	(1 288)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности	1 070	(2 854)
Поток денежных средств от операционной деятельности	4 094	747
Проценты уплаченные	(1 918)	(1 265)
Налог на прибыль уплаченный	(109)	(360)
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	2 067	(878)
Поток денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение дочерних компаний и ассоциированных компаний	(700)	11
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(639)	(790)
Выбытие основных средств и нематериальных активов	394	96
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	(945)	(683)
Поток денежных средств от финансовой деятельности		
Выкуп собственных акций	(177)	(418)
Дивиденды, выплаченные неконтролирующим акционерам	(21)	(16)
Кредиты и займы полученные	30 351	30 926
Погашение кредитов и займов полученных	(30 596)	(28 916)
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	(443)	1 576
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств	679	15
Денежные средства и эквиваленты на начало года	482	467
Денежные средства и эквиваленты на конец года	1 161	482

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ЕВИТДА (НЕАУДИРОВАННЫЙ)*

	2015 года	2014 года
Чистая прибыль	241	1 090
Налог на прибыль	131	239
Чистые финансовые расходы	1 737	945
Амортизация	776	699
ЕВИТДА	2 885	2 973

*- значение ЕВИТДА рассчитывается как чистая прибыль перед выплатой процентов, налогов и амортизации. Маржа по ЕВИТДА представляет собой частное от ЕВИТДА к сумме выручки.

Компания рассчитывает значение ЕВИТДА, так как считает, что оно является важным дополнительным показателем операционной деятельности.

Показатель ЕВИТДА как аналитический инструмент имеет свои ограничения в использовании и не должен рассматриваться в отрыве или вместо показателей, рассчитанных в соответствии с МСФО. Кроме того, прочие компании могут рассчитывать этот показатель другим образом, ограничивая его возможности как инструмента сравнения.

Параметр ЕВИТДА также не должен рассматриваться как альтернатива денежному потоку от операционной деятельности или как показатель ликвидности.

Приложение

ГРУППА СИНЕРГИЯ

*Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 года
(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)*
